

SOLEXWORLD

N°4

06 2012

solexworld.com

STYLE

Le swishing ou le retour du troc en mode 21^e siècle.

TENDANCES

L'esprit vintage est bien là... plutôt deux fois qu'une !

DESIGN

Ducati, Lavazza, Ferrari, Pirelli et Solex !

DECOUVERTE

Le printemps, so bike in Amsterdam !



OPEN UP NEW ROUTES

EDITO

AVOIR ÉTÉ ET RESTER UNE ICÔNE

Parce qu'il n'y a pas de raison de renier notre passé - surtout ses pages les plus glorieuses - les esprits créateurs d'aujourd'hui aiment revisiter certaines icônes ou certains concepts d'hier.

A chaque réinterprétation nouvelle, on note de belles économies pour notre portefeuille et pour l'impact écologique sans oublier un confort de vie intact, voire amélioré. Bref, que du bonheur. Nous verrons comment Mirko Gabellini s'y prend pour permettre à certaines marques de redevenir et rester des icônes avec, entre autres, de bien jolies façons de faire parler d'elles et de se présenter à nous.

Nous irons voir aussi comment le swishing revisite le troc d'antan et lui donne une dimension nouvelle, comment la Beetle du 21^e siècle offre à la Cox un souffle tout neuf et enfin comment le vélo assisté électriquement redynamise le secteur de la petite reine et nous offre une alternative nouvelle à la voiture.

D'ailleurs, grâce à toutes ces économies et pour fêter l'arrivée des beaux jours, pourquoi ne pas vous offrir une balade dans LA ville du vélo : Amsterdam. Vous comprendrez très vite pourquoi c'est une ville qu'on aime... Et les Solexistes apprécieront particulièrement cette touche vintage incomparable d'une ville qui sait ouvrir des voies nouvelles sans renier son passé !

Michel Lagasse
Marketing Manager, Solex Europe

I'm back.



**L'ESPRIT VINTAGE EST BIEN LÀ...
PLUTÔT DEUX FOIS QU'UNE !**

The 21st
Century **Beetle.** 
Das Auto.

_____ Réinterprétation des mythes, réappropriation des anciens codes, quand les marques jettent un coup d'œil vers le passé, c'est toujours pour mieux se tourner vers l'avenir. La preuve avec la Beetle et Solex. |

Le premier constructeur automobile à avoir joué la carte du néo-rétro est bien Volkswagen et sa New Beetle. Mais, avouons-le, cette première réinterprétation n'a pas connu le succès que connaissent aujourd'hui d'autres constructeurs. Pour autant, Volkswagen n'a pas oublié sa mythique Coccinelle et sort le Beetle du 21^e siècle. Là, les choses sont claires, il ne s'agit certainement pas de nostalgie, mais d'une voiture bien ancrée dans son époque.

Dans la voiture et dans la communication : les dernières technologies

| Avec un look plus trapu, plus moderne et proche de celui d'un coupé sport, la Beetle du 21^e siècle dessinée par le designer automobile italien Walter da Silva, montre une maturité bien de son temps côté technologies. Celles dont bénéficie la voiture, mais aussi toute sa communication. Car en rendant hommage à ses origines, elle rend aussi hommage à sa légendaire audace et à son ancrage dans son époque. Résultat, la Beetle du 21^e siècle utilise tous les ressorts de son temps et intègre la technique de la réalité augmentée à sa campagne pour alimenter ses supports. En pointant un terminal numérique (smartphone ou tablette) vers l'affiche publicitaire, la voiture s'anime et réalise d'intrépides figures. Inimaginable il y a 66 ans... |

Retour en cascade!

| Comme à l'époque, elle sort en cabrio au printemps 2012. De quoi la mettre sur la voie des 21 500 000 exemplaires de la première édition ? C'est ce qu'on lui souhaite ! On espère aussi que la Beetle du 21^e siècle entrainera dans son sillage une nouvelle édition du combi dont le prototype, appelé Bulli comme son prédécesseur des années cinquante, existe déjà. |

À voir sur YouTube :

The Volkswagen New Beetle. Juiced Up.
<http://www.youtube.com/watch?v=KRAOSZhKNyo>

Me too



Le grand retour du « vélo qui roule tout seul »

| Au rayon deux roues, c'est bien sûr Solex qui fait son grand retour. Mais ici encore, un retour sans nostalgie et avec une adaptation aux changements et exigences techniques d'aujourd'hui. C'est ainsi qu'il fait le choix écologique de l'électricité et d'un design innovant pour se hisser au rang de pionnier en traçant les voies d'une mobilité nouvelle. Un esprit audacieux qui ferait sans doute la fierté des concepteurs du Solex de 1946, Marcel Mennesson et Maurice Goudard, qui ont répondu à l'attente de l'époque de l'après-guerre avec un moyen de transport économique et pratique. La réponse est tellement juste que le Solex, facile d'emploi, sobre et fiable, occupe à l'époque une place de premier ordre dans l'histoire de la motorisation populaire et qu'il s'en vend, entre 1946 et 1988, 8 millions d'exemplaires... |

Du contraste dans le retour des icônes

| Qu'on ne s'y trompe pas, le retour des icônes n'est pas un retour pur et simple du passé. Il met même en avant un certain contraste entre passé et modernité. Le graphiste **Aaron Wood** a poussé le concept jusqu'à imaginer, sur la base de vieilles affiches de guerre et de propagande, ce que seraient des campagnes d'affichage de mobilisation lancées par les réseaux sociaux s'ils devaient enrôler les foules et vaincre l'ennemi. Un travail déjà très remarqué. |

.....
Social Media Propaganda Posters par Aaron Wood :
<http://design-milk.com/social-media-propaganda-posters-by-aaron-wood/>



LE PRINTEMPS, SO BIKE IN AMSTERDAM !

Si le printemps semble plus propice pour se lancer sur un deux roues, la grouillante Amsterdam n'a jamais attendu le soleil pour vivre au rythme du vélo. C'est donc au cœur de LA spécialiste de ce mode de déplacement que l'on va se balader avant d'aller jeter un bref coup d'œil côté campagne. Notre balade urbaine sera d'autant plus longue et passionnante que nous vous proposons de la faire en Solexity ou en Velosolex. En effet : pourquoi nous priver du confort et de l'allongement des distances qu'offre l'assistance électrique ? Apprécions par la même occasion le plaisir d'attirer les regards des connaisseurs (et connaisseuses) sur ces beaux objets trendy !

Avant d'enfourcher votre Solexity ou votre Velosolex, posez vos valises dans un hôtel qui vaut déjà à lui seul le détour. Ancien bâtiment de la puissante compagnie de navigation Royal Dutch Lloyd, le **Lloyd Hotel**, situé dans le quartier de Zeeburg, a été construit en 1921 et servait d'hôtel aux émigrants d'Europe de l'Est en attente d'embarquement pour l'Amérique du Sud. Ensuite, il est transformé en maison de correction avant de devenir un squat artistique dans les années 80. Aujourd'hui le Lloyd Hotel propose des chambres de 1 à 5 étoiles. À vous de voir si vous rêvez de luxe ou de confort simple. Dans tous les cas, c'est un point de départ idéal pour visiter la ville entière.



Pourquoi ne pas commencer par le "meilleur café d'Amsterdam" ?

C'est ainsi en tout cas que de nombreux magazines présentent **De Koffie Salon**. À vous de vérifier en vous rendant Utrechtsestraat 130. Quelques coups de pédales encore et vous voilà dans le quartier de la Centraal Station, dans une des rues montantes d'Amsterdam, **Haarlemmerdijk**. De dynamiques entrepreneurs y proposent des boutiques, restaurants et services originaux qui attirent des visiteurs de plus en plus nombreux. C'est le cas du **One Day Shop**, un espace loué pour un à plusieurs jours et transformé, selon les cas, en magasin éphémère de mode, de déco... Pour savoir si vous y trouverez des chaussures, des chapeaux ou des luminaires, consultez l'agenda sur www.onedayshop.nl.



Un petit creux ? Foncez au cœur des Negen Straatjes savourer un yaourt aux fruits frais à moins de 100 calories chez **Frozz**. Requinqué(e) ? Pourquoi ne pas faire une visite de la galerie d'art contemporain **Torch Gallery**. L'avant-garde de votre mode de déplacement ira parfaitement aux artistes à y découvrir. Tandis que Mo, digne fils du créateur de la galerie, Adriaan van der Have, se fera un plaisir de vous y accueillir.

Faites ensuite un saut dans le temps et dans l'imaginaire : allez manger sur la terrasse du **Pont 13**, un bateau restaurant sur la rivière IJ au nord de la ville. Construit en 1927 pour transporter sur l'IJ piétons et véhicules, ce bateau fut sauvé du démantèlement par René Langendijk. C'est à lui que l'on doit ce superbe endroit qui vous berce de la poésie du lieu et d'italian slow food. Le point de départ idéal avant de continuer votre route vers une soirée jazz ou rock dans une ancienne église en bordure de la Leidse Plein, le Paradiso (Weteringschans 6-9 à 1017 SG). Dûment dotée d'un parking pour vélos gardé 24 heures sur 24, cette salle organise pas moins de 900 événements annuels et accueille 500 000 visiteurs par an. Il faut dire qu'on y a déjà applaudi des stars comme Bowie, Amy Winehouse, Grace Jones, les Sex Pistols... Quelques idées ? Voyez le programme sur www.paradiso.nl.

- **De Koffie Salon**, Utrechtstraat 130 / www.dekoffiesalon.nl
- **Paradiso**, Weteringschans 6-9 / www.paradiso.nl
- **One Day Shop**, Haarlemmerdijk 41 / www.onedayshop.nl
- **Frozz**, Wolvenstraat 19 / www.frozz.com
- **Torch Gallery**, Lauriergracht 94 / www.torchgallery.com
- **Paradiso**, Weteringschans 6-9 / www.paradiso.nl
- **Lloyd hotel**, Oostelijke Handelskade 34 / www.lloydhotel.com
- **Pont 13**, Haparandadam 50 / www.pont13.nl

CÔTÉ CAMPAGNE AUSSI, LE SOLEX EST TERRIBLEMENT HYPE!

Mode de déplacement incontournable en ville, le Solex fait aussi des adeptes dans les campagnes. Pourquoi en effet ne pas l'essayer vous aussi dans sa version e-Solex pour vos balades champêtres ? Des clubs et des hôtels (le Fairmont Monte-Carlo ou le Club Med Opio en Provence) le proposent déjà à leur clientèle pour leurs petits déplacements et la visite des environs dans le plus grand respect de l'environnement. La révolution silencieuse est en route !

LE SWISHING OU LE RETOUR DU TROC EN MODE 21^e SIÈCLE.

Swishing? Une sorte de troc de fringues qui concilie notre souci d'économie et d'écologie. Mais qui, par la magie des rencontres et la créativité des fondatrices, ouvre les esprits à bien plus qu'un simple échange de vêtements.



Sa fondatrice, la Londonienne Lucy Shea, veut prouver que la mode peut aussi être écoresponsable et durable. Son objectif ? Ne rien acheter. Et pour ça, il faut un maximum d'adeptes du genre. Le pari est audacieux, mais pas impossible. Car le swishing, déjà très prisé à Londres, fait des émules dans plusieurs pays. A Londres, Paris ou Bruxelles, les filles aiment se retrouver, un verre à la main, pour s'échanger des fringues. Car une soirée swishing n'a rien de la brocante ! Dans un lieu sélectionné avec soin, on amène 5 à 10 pièces de qualité, si possible vintage ou griffées, que l'on fait valider pour obtenir sa carte de swishing. Si les pièces ont été approuvées, vous pourrez repartir avec le même nombre de pièces que celles que vous avez amenées.

Le swishing ouvre les esprits

Impossible d'arriver à un swishing avec une idée précise de ce que vous voulez. Il faut regarder, essayer et oser aborder des styles différents. C'est d'ailleurs pour cette raison qu'une soirée de swishing est toujours rehaussée de la présence de stylistes, visagistes et coiffeurs pour dispenser quelques précieux conseils. Leurs propositions de changement de look se méditent autour de tous les stimulants, liquides et solides, à la réflexion.

www.swishing.com

DUCATI, LAVAZZA, FERRARI, PIRELLI ET SOLEX!



Illustration non définitive, projet en cours de développement

Infatigable designer italien, Mirko Gabellini est un véritable touche-à-tout bourré de talents ! Diplômé de la Art School F. Mengaroni (1989), il dessine aussi bien des hôtels et des discothèques branchées que des unités mobiles dédiées, par exemple, à l'accueil de la presse ou des équipes sportives sur des courses et des compétitions de haut niveau. Stands de luxe ou espaces catering, l'homme domine avec élégance l'acier, la fibre de verre et l'aluminium pour que des marques comme Ferrari, Ducati, Alfa Romeo ou encore Lavazza retrouvent toute leur identité le temps d'un road show ou d'un salon.

Quand le design expose le design

De fil en aiguille, ou plutôt de magasin mobile en halls d'accueil éphémères de luxe, Mirko Gabellini réalise aujourd'hui des « promobox » ultra design pour mettre en évidence des produits qui le sont tout autant. Un art de l'équilibre où il est question d'offrir d'élégants supports à de magnifiques objets sans les vampiriser. Exactement ce qu'il fallait pour Solex. Coup d'œil ...

www.gabodisegni.it



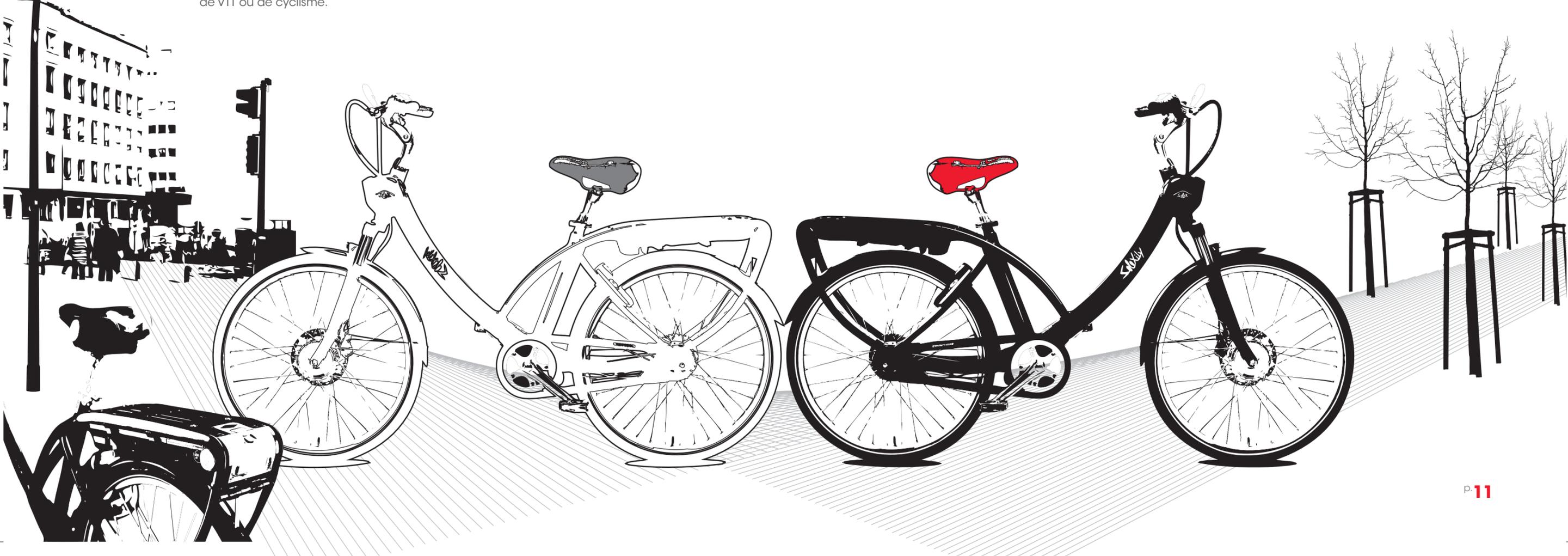
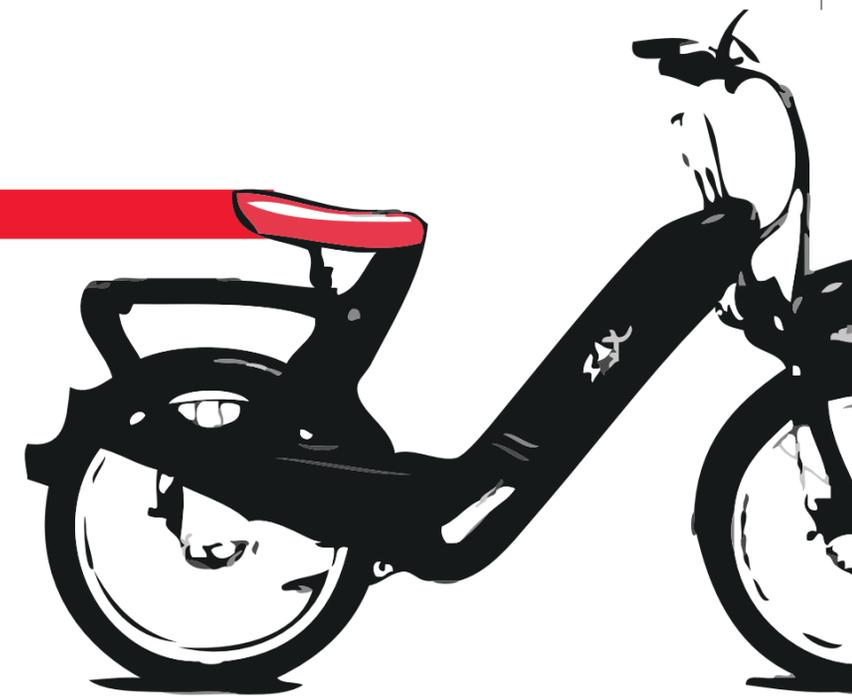
AVEC LE VÉLO ASSISTÉ ÉLECTRIQUEMENT, IL PEUT Y AVOIR DEUX CYCLISTES EN VOUS.

Vous êtes de ceux pour qui rouler à vélo s'associe directement aux mots transpiration, muscle, ascensions dans la douleur et chemin de boue ? L'idée même de pédaler sans effort résonne en vous comme une hérésie ? Pourtant, les vélos électriques se comptent déjà par centaines de milliers en Allemagne où Hannes Neupert, président de la société de conseil Extra Energy outre-Rhin, estime que les ventes de vélos électriques en Allemagne dépasseront le million en 2014, son potentiel économique dépassant déjà largement les frontières allemandes.

En effet, les vélos assistés électriquement ne font qu'amener avec eux une nouvelle façon, non pas de faire du sport, mais d'envisager les trajets. Nuance ! Le vélo électrique ne vient pas détrôner le vélo mécanique des amateurs de cyclo-cross, de VTT ou de cyclisme.

Il s'impose comme nouveau moyen de transport pour se rendre au travail notamment. Il fait de l'ombre à la voiture lorsqu'elle est utilisée pour des petits trajets. Car rien que sur de courtes distances, le vélo assisté électriquement permet déjà de réaliser de petites économies en carburant... Un argument qui ne laisse pas insensible un bon nombre d'entre nous aujourd'hui !

En d'autres termes, vous pourriez enfourcher votre vélo pendant vos heures de loisirs et votre vélo assisté électriquement pendant la semaine. D'ailleurs pour faire plus simple et ne pas confondre deux réalités fort différentes, il est sans doute préférable de parler de vélo d'une part et de Solex de l'autre. Car après tout, qui a dit qu'un Solex était simplement un vélo ?



SILENCE, ON ROULE

e-Solex electric bike



OPEN UP NEW ROUTES

e-Solex

Un cyclo électrique branché, dans la plus pure tradition. Redessiné par Pininfarina, l'e-Solex ressuscite un classique d'antan, stylé et équipé pour le monde d'aujourd'hui.

Facile et pratique

Selon le modèle, le e-Solex peut atteindre une vitesse de 35km/h. Sa batterie montée dans le cadre lui confère jusqu'à 40km* d'autonomie. Son cadran affiche son autonomie et sa vitesse

Mobilité et économie

La batterie 37V 16Ah Lithium-Ion-Polymère est amovible et peut développer une puissance de 400 Watts. La batterie du e-Solex se recharge à 70% en 4 heures et à 100% en 8 heures.



Noir / Rouge Scuderia

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Caractéristiques et performances :

- Moteur électrique dans le moyeu de la roue arrière
- Vitesse maximum : 35 km/h [selon la législation en vigueur dans le pays d'utilisation]
- Poids [batterie comprise] : 40Kg
- Autonomie : jusqu'à 40km en fonction des conditions d'utilisation
- Dimensions :
 - _ Hauteur : 1,10m
 - _ Largeur : 0,66m
 - _ Longueur : 1,66m
- Hauteur de selle :
 - _ minimum : 80cm
 - _ maximum : 95cm

Motorisation :

- Moteur :
 - _ Brushless 400W - 36V
- Batterie :
 - _ Lithium-Ion Polymère 37V x 16Ah
 - _ Dimensions : 380x90x90 mm
 - _ Poids : 3,9Kg
 - _ Batterie rechargeable : en 4 heures à 70%, en 8 heures à 100%

Sécurité et confort :

- Rétroviseurs droit et gauche
- Freins : mécaniques à disques avant et arrière, diamètre 160mm
- Suspension : fourche avant suspendue
- Selle suspendue et réglable
- Roues avant et arrière : jantes alu à rayons de 17pouces
- Pneus 17 x 2 1/4

Équipements :

- Écran LCD
- Indicateur LCD de charge de batterie
- Coffre avant verrouillable
- Porte-bagages arrière
- Chargeur de batterie fourni
- Pédales pliables

Éclairage :

- Phare avant 12V 15W
- Feu arrière 12V 21/5W

Options :

- Kit de clignotants
- Panier avant
- Top case arrière

Garantie

Veillez vous renseigner auprès de votre revendeur.



Noir / Noir Intégral



Noir / Gris Métallisé



Noir / Marron Élégance

*En fonction de la puissance du moteur, du poids du conducteur, du type de route, de la pression des pneus et de la direction du vent.

IL FAIT PLIER LA VILLE

Velosolex electric bike



OPEN UP NEW ROUTES

Velosolex

À l'instar de l'e-Solex, le Velosolex doit son style et son charme au talentueux designer italien Pininfarina. Le Velosolex ne se contente pas d'attirer les regards : il intègre de nombreux composants de qualité. C'est un modèle pliable facile à transporter dans un coffre de voiture, une caravane, un bateau, un ascenseur... où que vous alliez!



Noir / Rouge Scuderia

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Fonction additionnelle :

- Modulation de l'assistance électrique à 2 modes : "low" et "sport" avec 6 niveaux d'assistance par mode

Cadre et guidon pliables :

- Design Pininfarina
- Tubes du cadre en aluminium
- Guidon en aluminium
- Fourche télescopique
- Béquille latérale

Roues / pneus / selle et changement de vitesse :

- Diamètre 20 pouces
- Dérailleur Shimano 6 vitesses
- Frein à disque à l'avant
- Selle suspendue réglable en hauteur
- Pédales pliables

Éclairage LED avant et arrière :

- Assuré par des batteries autonomes

Poids total :

- 22kg [dont batterie : 2,5 kg]

Le plaisir de se déplacer

Très facile à conduire, le Velosolex est équipé d'un système à assistance électrique qui le propulse jusqu'à 25km/h, et d'une fonction "Starter" qui permet d'atteindre 6 km/h.

Mobilité et économie

La batterie 24V-10Ah Lithium-Ion Polymère est amovible et développe une puissance de 240 Watts. Une recharge complète de la batterie dure 5 heures. Son autonomie peut atteindre 50km*.

Garantie

Veillez vous renseigner auprès de votre revendeur.



Noir / Noir Intégral



Blanc / Noir Intégral



Gris / Marron Élégance

*En fonction de la puissance du moteur, du poids du conducteur, du type de route, de la pression des pneus et de la direction du vent.

PLUS BESOIN DE SOUFFRIR POUR ÊTRE BEAU

Solexity electric bike



OPEN UP NEW ROUTES



Noir / Rouge Scuderia



Solexity

Idéal pour des déplacements urbains sympas, le Solexity doit son style unique et sa personnalité au fameux designer italien Pininfarina. Authentique redécouverte d'un design classique, le Solexity offre un véritable plaisir de rouler.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Fonctions additionnelles:

- Modulation de l'assistance électrique à 2 modes: "low" et "sport" avec 6 niveaux d'assistance par mode
- Fonction "Starter": la touche starter peut vous propulser de 0 à 6 km/h
- Autonomie jusqu'à 60 km en fonction des conditions d'utilisation

Batterie amovible:

- Puissance 36V 9Ah Lithium-Ion Polymère

Cadre et guidon:

- Design Pininfarina
- Tubes du cadre en aluminium
- Guidon en aluminium
- Fourche télescopique bloquable
- Béquille latérale
- Antivol TRELOCK

Roues / pneus / selle et changement de vitesse:

- Diamètre 26 pouces
- Système Shimano Nexus à 8 vitesses
- Frein à disque Shimano à l'avant
- Frein roller-brake à l'arrière
- Selle réglable en hauteur
- Tige de selle suspendue

Éclairage LED avant et arrière:

- Assuré par des batteries autonomes

Poids total:

- 25,5kg [y compris batterie: 2,5kg]



Blanc / Noir Intégral



Gris / Marron Éléance

Le plaisir de se déplacer

Très facile à conduire, le Velosolex est équipé d'un système à assistance électrique qui le propulse jusqu'à 25 km/h, et d'une fonction "Starter" qui permet d'atteindre 6 km/h.

Garantie

Veillez vous renseigner auprès de votre revendeur.

Mobilité et économie

Sa batterie amovible Leclanché 36V 9Ah garantit une autonomie pouvant atteindre les 60 km*

*En fonction de la puissance du moteur, du poids du conducteur, du type de route, de la pression des pneus et de la direction du vent.

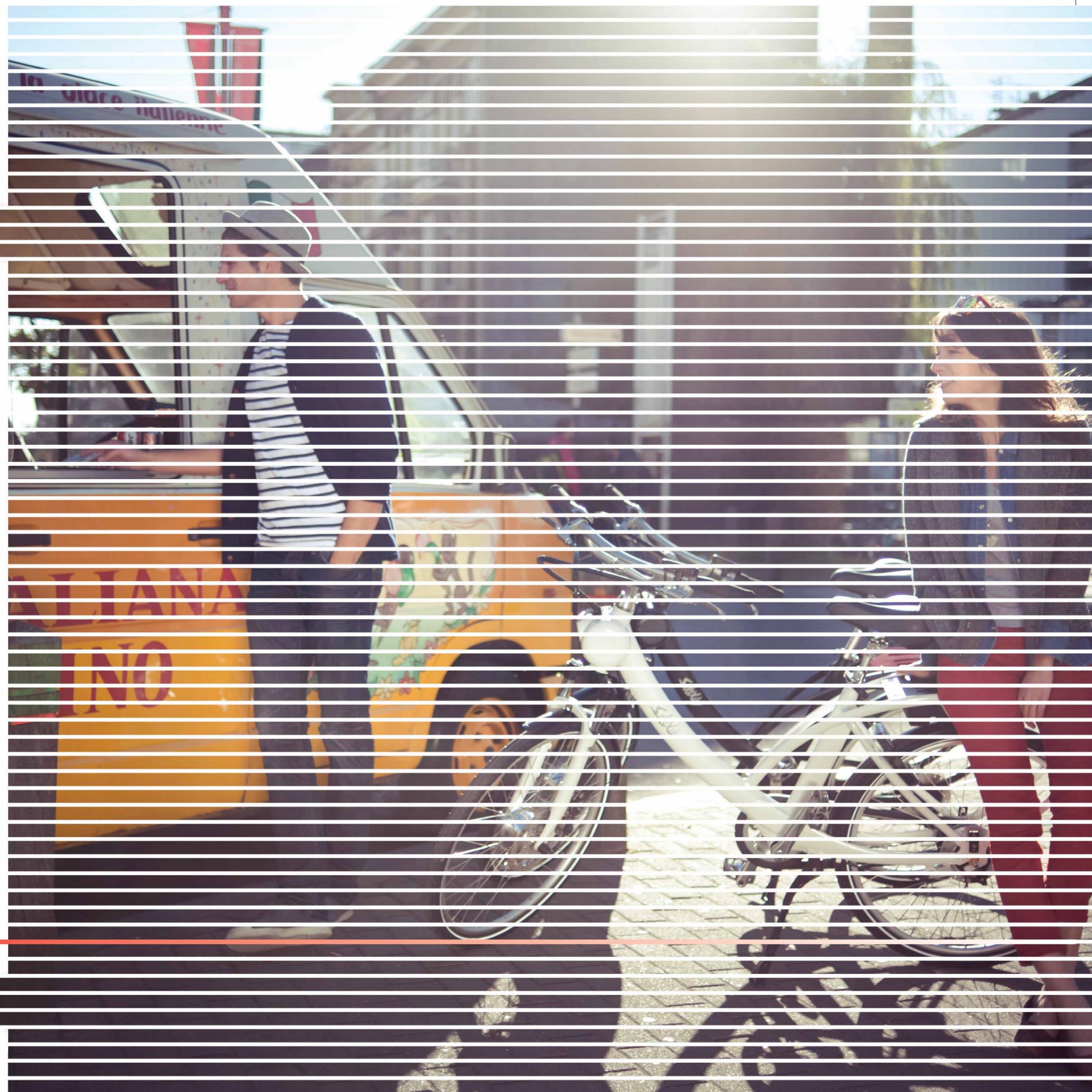
SOLEIL ET SOLEX, FAITS POUR S'ENTENDRE !

C'est comme ça, c'est presque génétique, le Solex a des affinités avec le soleil. Rien que la sonorité de son nom évoque les beaux jours. Et les Solexistes savent que la douceur de son usage accentue encore ce rapprochement naturel entre la liberté des vacances et celle que l'on ressent sur un Solex.

C'est ainsi que notre prochain numéro aura ce goût si particulier de l'été avec son rythme plus paisible et si appréciable, avec ses activités d'extérieur et ses longues soirées où l'on se prend à penser que tout est permis.

Bref, on se laissera hâler au gré de nos envies d'ailleurs.

On prendra le temps d'apprécier ce moment de l'année où les routes sont à nous et les esprits plus ouverts que jamais à emprunter des voies nouvelles.





OPEN UP NEW ROUTES

Nos distributeurs

Benelux

D'leteren Sport, LEV Division
Parc Industriel de la vallée du Hain, 37
B - 1440 Wauthier-Braine
Tel: +32 2 367 14 80
Fax: +32 2 367 14 60
@: Lev@dieteren.be

France

Easy Bike
ZI du Parc de l'Espace
Rue du Commandant Rolland, 49-49 Bis
Bâtiment H1
93350 Le Bourget
Tel: +33 1 416 971 20
Fax: +33 1 483 788 38
@: g.trebaol@easybike.fr

Grèce

Nikos Maniatopoulos S.A
265 04 Agios Vassilios
Patras
Greece
Tel: +302610993045
Fax: +302610990424
@: idealman@idealbikes.gr

Italy

Autosonik S.p.A.
Via Togliatti 52/ a
42020 Montecavalo di Quattro Castella (RE)
Tel: +39 (0) 522 245811
Fax: +39 (0) 522 245800
@: gcincotta@autosonik.com

Portugal

Bicimax
Estrada de Leiria 231 D
Marinha Grande 2430-091
Tel: +351 244 575 195
Fax: +351 244 575 197
@: gerald@bicimax.pt

Spain

Magic Llums & Co.
Vapor Can Quadres
Cami de Can Quadres s/ n
08203 Sabadell
Tel: +34 93 727 4632
Fax: +34 93 727 1380
@: info@e-solex.es

UK & Ireland

EBC Ltd
5, Pegasus House
Olympus Avenue
Warwick
CV34 6LW
England
Tel: +44 (0)1926 437700
Fax: +44 (0)1926 437701
@: info@ebco-ebikes.co.uk



solexworld.com